

①

Dr. HONEY SINHA
(Assistant Professor)

Dept. of Commerce

Sub:- Specialised Accounting (Hons)

Paper:- IV

SNSRKS College, SAHARSA

PAGE:

DATE:

B. Com Part - 2ndSub:- Specialised Accounting
(Honours)* Introduction ** Meaning of ABSORPTION *
(संविलयन का आशय)

जब एक विद्यमान कंपनी उसी प्रकार का व्यापार करने वाली दूसरी कंपनी को एक आपसी समझौते के मन्तव्य में निर्धारित हुए प्रतिफल के बदले में क्रय करती है, तो इसे संविलयन (Absorption) कहा जाता है।

संविलयन का आशय :- इस परिभाषा के अनुसार संविलयन के निम्न आवश्यक अंग हैं :-

- (1) एक विद्यमान कंपनी द्वारा
- (2) दूसरी उसी प्रकार का व्यापार करने वाली कंपनी को,
- (3) क्रय करना
- (4) यद्यपि किसी प्रतिफल के बदले में होना, हो जाना,
- (5) प्रतिफल क्रेता व विक्रेता कंपनियों द्वारा तय किया जाना,
- (6) क्रय के बाद विक्रेता कंपनी का अस्तित्व समाप्त हो जाना,
- (7) दोनों कंपनियों के स्थान पर एक क्रेता कंपनी ही रह जाती है, और वही सारे व्यापार को चलाती है।

* संविलयन के उद्देश्य (Objects of Absorption) :- संविलयन के उद्देश्य भी वही

(2)

PAGE :

DATE : / /

मी वही है जो एकीकरण के हैं, (Amalgamation)
परंतु यहां उन उद्देश्यों में से निम्नलिखित पर अधिक
जोर दिया जाता है :-

प्रतियोगिता का अंत करना :- यह तो सभी जानते
हैं कि जब दो व्यापारियों में प्रतियोगिता होती है तो
आपक को लाभ प्राप्त होता है और दोनों व्यापारियों
को हानि। फल यह होता है कि उन दोनों व्यापारियों
में जो कमजोर होता है, वह शीघ्र समाप्त हो जाता
है किन्तु एक धक्का बड़े व्यापारी को भी लगता है।
अतः बड़े व छोटे दोनों व्यापारी अपने-अपने हित
में एक क्रय व विक्रय प्रसिद्धा करते हैं और संविलम्ब
द्वारा प्रतियोगिता समाप्त करते हैं। यहां यह कहा जा सकता
है कि इस विधि से छोटे व्यापारी अर्थात् विक्रेता को
बड़ी हानि होती है उसे अपना व्यापार बंद करना
पड़ता है परंतु ऐसे विचार करना उचित नहीं है।
विक्रेता को निम्नलिखित लाभ प्राप्त होते हैं :-

(अ) यदि वह अपने व्यापार को न बेचता तो बड़े व्या-
पारी की प्रतियोगिता में उसका बहुत समय तक ठहर-
ना कठिन होता और अंत में बड़ी हानि उठाकर
उसे अपने व्यापार को अपने आप बंद करना पड़ता।
अतः विक्री द्वारा उचित प्रतिफल प्राप्त करना
उसके हित में है।

(ब) इस मूल्य से, जो व्यापार बेचने से प्राप्त हुआ है,
वह ऐसा कार्य कर सकता है जिससे उसे इस व्यापार
से अधिक लाभ प्राप्त हो जिसमें की वह अपनी

3

PAGE :

DATE : / /

राशि लगाए हुए था। व्यावहारिक रूप में जब संकलन के समय आपसी समझौते द्वारा मूल्य-निर्धारण किया जाता है तो विक्रेता के सामने अन्य आधारी में से सबसे महत्वपूर्ण आधार यह होता है कि इस व्यापार के लेचने से मिलने वाली राशि से यदि कोई दूसरा व्यापार चलाया जाए तो दूसरे व्यापार के विद्यमान व्यापार से होने वाली आय से कितना अधिक लाभ होगा ?

the end

Dr. Honey Singh
(Assistant Professor)
Dept. of Commerce
Sub:- Specialised Accounting (Honours)
Paper:- IV
SNSRKE College, SAHARSA
EMAIL-ID : drHoneySingh@gmail.com